

Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайта на „9 месеца“ ЕООД

I. Предмет на общите условия

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират условията за публикуване на рекламни материали на интернет сайта на „9 месеца“ ЕООД, ЕИК 121251640 (наричано по-долу за краткост „Медията“) – www.9meseca.bg включително заглавна страница и подстраница).

(2) Отношенията между Медията и нейните клиенти - рекламодатели, рекламни и медия агенции се уреждат въз основа на индивидуален договор и настоящите Общи условия. В случай на несъответствие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния договор, има сила уговореното в договора.

(3) В случай че към датата на възлагане на публикуване на конкретен рекламен материал индивидуален писмен договор не е подписан между Медията и Клиента, с възлагането за публикуване на съответния рекламен материал Клиентът (рекламодател или агенция) се съгласява и приема настоящите Общи условия и се задължава да ги спазва. Потвърдената от двете страни заявка за реклама - медия план има силата на сключен индивидуален договор между страните (Медия и Клиент).

Чл. 2. (1) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от „9 месеца“ ЕООД едностранно. Измененията и допълненията на Общите условия се публикуват на сайта на Медията.

(2) Едностранните изменения и допълнения на Общите условия по ал. 1 имат действие и обвързват страните по заварени договорни отношения, когато:

1. „9 месеца“ ЕООД уведоми Клиента за промените в Общите условия чрез публикуването им на сайта и/или чрез уведомление до Клиента по електронна поща или изпратено чрез друг адрес за кореспонденция на Клиента.

2. Клиентът има възможност да се запознае с промените в Общите условия в 7-дневен срок от публикуването. Ако в този срок Клиентът не изпрати писмено несъгласие с направените промени, то изменените и/или съответно допълнени Общи условия обвързват Клиента и се прилагат във взаимоотношенията на Клиента с Медията.

II. Дефиниции

Чл. 3. При прилагане и тълкуване на настоящите Общи условия и индивидуалния договор използваните понятия ще имат следното значение:

Клиент - физическо или юридическо лице - рекламодател, рекламна агенция или медия агенция, което желае да публикува рекламен материал на сайта по възлагане срещу заплащане на възнаграждение за определен период от време и е страна по индивидуалния договор.

Рекламен/и материал/и – формата и начина на представяне на рекламно съдържание, послание и/или публикация на рекламодател, които се определят в индивидуалния договор, съобразно

настоящите Общи условия. Правилата относно рекламните материали се прилагат и по отношение на ПР публикациите и всяко друго платено съдържание;

Сайт – сайта на „9 месеца“ ЕООД – www.9meseca.bg включително заглавна страница и подстраници. Сайтът е обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържа файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси.

URL - стандартизиран адрес на даден ресурс, например документ или уебсайт, в глобалната Интернет мрежа или друго пространство;

Банер – реклама в глобалната Интернет мрежа под формата на графично изображение с определени размери, което служи за хипервръзка към интернет сайт. Видовете банери, предлагани от „9 месеца“ ЕООД и техническите характеристики на всеки от видовете са посочени на сайта на адрес: www.9meseca.bg/reklama

Банер позиция – обособено място в сайта, предназначено за поставяне на рекламни материали под формата на банери.

Електронна препратка /линк / хипервръзка – връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи;

Глобална Интернет мрежа – общодостъпна световно разпространена система от взаимносвързани компютърни мрежи, използвани за пренос на данни, файлове, програми, текст, звук, картина, видео, изображение или други материали и ресурси посредством протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол;

Импресия – всяко зареждане на рекламен материал чрез информационната система за управление на рекламни позиции;

Клик – активиране на реклама от потребителя чрез автоматизирано препращане от съответната банер-позиция или линк;

Информационна система за управление на рекламни позиции (рекламна система на Медията) – компютърна програма, посредством която се осигурява и управлява публикуването на рекламни материали под формата на банери в определен ред, честота и време на публикуване;

Нетните приходи в Медията - са приходите от публикуване на рекламни материали на сайта, намалени с приложимите отстъпки, данъка върху добавената стойност и други данъци, пряко свързани с приходите.

III. Публикуване на рекламните материали.

Изисквания към рекламните материали

Чл.4 (1) Клиентът предоставя на Медията рекламните материали за публикуване в готов вид, изготвени според изискванията на договора, настоящите Общи условия и техническите изисквания на „9 месеца“ЕООД.

(2) Авторските права върху всички рекламни материали - произведения или преработки на произведения (в това число но не само - аудио-визуални произведения, текстове, изображения и др.), създадени или продуцирани от Медията, принадлежат изключително на Медията. В индивидуалния договор, сключен с Клиента и Медията може да отстъпи на Клиента неизключителните права за използване на такива произведения като посочат:

1. описание на конкретните произведения.

2. изчерпателно изброяване на местата, в които може да бъдат публикувани (излъчени) или споделени произведенията и за които ще се счита, че е дадено съгласие от страна на Медията.

3. времеви период, в който може да бъдат публикувани (излъчени) или споделени произведенията.

4. територия, от която може да бъдат достъпни произведенията. Ако друго не е предвидено в конкретния договор/медиа план, ще се счита, че то може да бъдат достъпни както от България, така и от целия свят.

5. размер на възнаграждението за отстъпеното право на използване при договорените параметри

(3) Правата по предходната алинея се считат отстъпени само при условие, че при всяко използване на произведение или част от произведение Клиентът означава Медията като продуцент, съответно – като автор (или източник) на произведението по обичайния начин.

Електронна кореспонденция

Чл. 5. (1) При сключването на индивидуален договор страните определят електронна поща (e-mail) за кореспонденция във връзка с изпълнението на договора.

(2) Страните се съгласяват, че съобщенията и кореспонденцията помежду им, свързани с възлагане и публикуване на рекламни материали на сайта, включително изпращане и приемане на медия планове, извършени по електронен път чрез посочените от страните електронни пощи (e-mail) ще се считат за електронни документи, респ. електронни изявления по смисъла на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги, като относно изпращането и получаването им ще се прилагат разпоредбите на закона, освен ако страните не са уговорили друго. Страните се съгласяват, че ако писмото/електронното изявление е произлязло от електронната поща на служител и/или представител на Клиента, то писмото съдържа валидно изпратено волеизявление от страна на Клиента към Медията. Електронното изявление за възлагане от Клиента се смята за получено, ако Медията потвърди получаването чрез свои служител.

Заявка за реклама

Чл. 6. (1) Всички заявки за реклама - медия планове се изпращат на отдел „Реклама“ на „9 месеца“ ЕООД най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на старта на кампанията, освен в случаите по чл. 9, ал. 2 от Общите условия. Потвърждаването на заявката от страна на „9 месеца“ ЕООД се извършва от служител на Медията по електронен път на електронната поща за кореспонденция.

(2) В заявката за реклама се посочват наименованието на рекламодателя, търговските марки и/или стоки, и/или услуги, предмет на рекламиране, както и срока на провеждането на съответната кампания.

(3) „9 месеца“ ЕООД си запазва правото да поиска потвърждаване на заявката за реклама от страна на рекламодателя и по друг начин, например чрез факс или подписан медия план на съответната заявката за реклама.

(4) Потвърдените от двете страни заявки за реклама - медия планове са неразделна част от индивидуалния договор.

(5) „9 месеца“ ЕООД има право да не приеме дадена заявка за реклама, като Медията уведомява Клиента за това в разумно кратък срок след получаването на заявката.

Законосъобразност на рекламните материали

Чл. 7. (1) Клиентът носи отговорност за съответствието на публикуваните рекламни материали с всички изисквания на българското законодателство, приложимите етични правила и добрите нрави, както и за ненарушаването на права на трети лица посредством съдържанието на тези материали, в това число - права на интелектуална собственост.

(2) Клиентът се задължава, гарантира и декларира по отношение на рекламните материали, които предоставя за публикуване, че:

1. Са изработени в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географските означения (ЗМГО), Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), Закона за защита на потребителите (ЗЗП), Закона за здравето (ЗЗ), Закона за хазарта (ЗХ), Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина (ЗЛПХМ), Националните етични правила за реклама и търговска комуникация или на други общи условия и изисквания за публикуване на рекламни материали в медиите и останалото приложимо законодателство;

2. Има право да използва за публикуване в интернет рекламните материали и включените в тях произведения и обекти на закрила по ЗАПСП, марки, рекламни девизи и послания, слогани и лица, включително да предлага по безжичен път или по кабел достъп до рекламните материали на неограничен брой лица по начин, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всяко от тях за територията, където сайтът е достъпен, в срока на рекламиране;

3. Притежава в достатъчен обем авторските права, сродните на авторското право права и други имуществени и неимуществени права върху рекламните материали, както и е получил всички необходими съгласия и разрешения за използване на произведенията и други обекти на закрила, включени в рекламните материали и е уредил всички имуществени отношения и плащания с авторите на рекламните материали и авторите и носителите на сродни права, чиито произведения и обекти на закрила са включени в тях в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;

4. Носителите на права по предходната точка 3 или съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права са предоставили всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права, включително за включването им в рекламните материали и за интернет публикуване на сайта за територията, където сайтът е достъпен и в срока на рекламиране;

5. Публикуването на рекламни материали на сайта не нарушава правата, честта, достойнството и/или доброто име на трети лица и не поражда каквито и да било основания за претенции за обезщетения или други плащания;

6. Налице са всички изискуеми разрешения, съгласия, одобрения, лицензии и други подобни, които са или биха били необходими за рекламирането на продукта/услугата/действието, предмет на заявката за реклама.

(3) Клиентът носи изцяло отговорност за достоверността и коректността на данните и фактите, публикувани в рекламните материали.

(4) В случай, че някоя от предходните декларации и гаранции се окажат неистински или неверни или Клиентът не изпълни някое от задълженията си по този член и спрямо Медията бъдат предявени претенции от трети лица във връзка с публикуване на рекламен материал или бъдат наложени имуществени санкции от държавни органи или Медията претърпи каквито и да е разходи, разноски и/или вреди, Клиентът се задължава незабавно след покана да обезщети Медията за наложените имуществени санкции, предявени към претенции, претърпени загуби и разноски, включително и съдебни разноски, адвокатски/юрисконсултски възнаграждения и други, без значение дали Клиентът е страна или не по тези претенции или производства по налагане на имуществени санкции.

(5) В случай, че Медията прецени, че съдържанието или оформлението на предоставен рекламен материал явно противоречи на предходните задължения, декларации и гаранции, Медията има право да не публикува рекламния материал до неговото редактиране като уведомява Клиента. Ако Клиентът не направи препоръчани от Медията промени в представения материал, Медията има право да откаже да публикува материала, без да носи отговорност за неизпълнение, за което уведомява Клиента.

Чл. 8. (1) Клиентът ще урежда за своя сметка изцяло и в съответствие с приложимото законодателство всякакви претенции на трети лица/контролни органи и/или носителите на права на интелектуалната собственост или други права, във връзка с публикуваните рекламни

материали като освобождава Медията от всякаква отговорност по такива претенции, направени по съдебен или извънсъдебен ред.

(2) В случай че спрямо Медията бъдат предявени претенции от трети лица във връзка с публикуване на рекламен материал, предоставен от Клиента, или бъдат наложени имуществени санкции от държавни органи и Медията претърпи каквито и да е разходи, разноски и/или вреди, Клиентът се задължава незабавно след покана да обезщети Медията за наложените имуществени санкции, предявени претенции, претърпени загуби и разноски, включително и съдебни разноски, адвокатски/юрисконсултски възнаграждения и други. Медията ще уведоми Клиента навременно за тези претенции или производства по налагане на имуществени санкции и ще му предостави възможност за предприемане на действия по осъществяване на защита.

Технически изисквания

Чл. 9. (1) Стандартните банери трябва да бъдат получени от „9 месеца“ ЕООД (един) пълен работен ден преди старта на кампанията.

(2) Нестандартните банери трябва да бъдат получени от „9 месеца“ ЕООД 2 (два) пълни работни дни преди старта на кампанията, с изключение на случаите, когато поради сложността на нестандартните рекламни форми страните договорят по-дълъг срок на получаване.

Чл. 10. (1) Клиентът спазва техническите изисквания на Медията, посочени на адрес www.9meseca.bg/reklama, както и следните технически изисквания:

1. „9 месеца“ ЕООД използва Google Ad Manager за сервиране на банерите.

Готовите рекламни формати трябва да са съобразени с изискванията на DFP:

(2) В случай, че МЕДИЯТА прецени, че рекламният материал не съответства на техническите изисквания има право да не публикува рекламния материал до съобразяването му с техническите изисквания. „9 Месеца“ ЕООД уведомява Клиента за техническото несъответствие в разумно кратък срок след получаване на рекламния материал.

Отмяна и промяна на заявка/медия план/

Чл. 11. (1) Подадена и потвърдена от Медията заявка за реклама може да бъде отменена или променена не по-късно от 1 (един) пълен работен ден преди датата на старта на кампанията.

(2) При експресна отмяна на заявката (по-малко от 1 пълен работен ден преди датата на старта на кампанията) се заплаща компенсационна такса в размер на 8% от нетната стойност на кампанията.

(3) При отмяна на заявката след старта на кампанията се заплащат излъчените по медия плана на кампанията импресии и компенсационна такса в размер на 8% от разликата между заявената и реализираната преди отмяната стойност на кампанията.

(4) При експресна промяна /намаляване на стойността/ на заявката (по-малко от 1 пълен работен ден преди датата на старта или след нея) се заплаща компенсационна такса в размер на 8% от разликата между първоначално заявената и намалената стойност на кампанията.

Изисквания към рекламното съдържание

Чл. 13. За рекламна кампания с продължителност над 2 седмици Клиентът има право да подменя рекламните материали веднъж на седмица. Медията извършва промяната в рамките на първия работен ден, следващ деня на получаването на новите банери. При по-честа смяна на рекламните материали от една кампания, Клиентът заплаща по 60 шестдесет) лева, без ДДС, за всяка променена рекламна форма /банер/ на позиция.

Чл. 14. (1) Всеки банер може да съдържа не повече от 1 (един) линк, водещ към сайта/ промо страница на Клиента.

(2) Сайтът или съответно промо страницата на Клиента трябва да съдържа задължително информацията за контакт с Клиента /фирма/наименование на юридическото лице, адрес за контакт, телефон, имейл адрес за контакт/. Отсъствието на информацията за контакт с Клиента дава на Медията право да не приеме дадена заявка за реклама.

Чл. 15. Всеки банер може да съдържа търговска марка/лого/наименование на един рекламодадел. Присъствието в банера на търговска марка/лого или наименование на друго лице се допуска при оскъпяване от 15% върху тарифната цена за съответната позиция за всяко допълнително присъствие.

Банери, които събират лични данни

Чл. 16. (1) В случай че рекламен материал събира лични данни за потребители, то Клиентът се задължава това да се извършва само в съответствие с изискванията на приложимото законодателство. За публикуването на такива рекламни материали се изисква предварителното изрично съгласие на Медията. „9 Месеца“ ЕООД си запазва правото да прекрати публикуването на рекламните материали по своя преценка по всяко време, в случай че Медията прецени, че е налице нетипично или нерегламентирано събиране на лични данни и/или то може да доведе до негативен ефект за преживяването на крайните потребители на сайта.

(2) Клиентът се задължава рекламните материали по ал. 1 или съответно сайта, към който материалът препраща да предоставят ясна и изчерпателна информация относно целите на съхраняването или достъпа до информацията в съответствие със Закона за защита на личните данни, както и за целите на обработването ѝ, както и да предоставят възможност на потребителя да откаже съхраняването и достъпа до информацията.

Изпълнение

Чл. 17. (1) „9 Месеца“ ЕООД и Клиентът се задължават да изпълняват заявките за публикуване на рекламни материали при спазване на съгласувания между страните медия план.

(2) В случай на неточно изпълнение на съгласувания медия план поради пропуск (неизпълнение) на Медията, Медията компенсира пропуснатите публикувания за своя сметка в срока на индивидуалния договор.

Чл. 18. (1) Медията не носи отговорност за неизпълнение на задълженията си, ако това се дължи на „непреодолима сила“ (форсмажор).

(2) В случай, че поради настъпването на форсмажор Медията е изпаднала в невъзможност да изпълни задълженията си, Медията уведомява Клиента в разумен срок от настъпването на събитието за възникването на непреодолимата сила, както и за предполагаемия период на действие и прекратяване на форсмажорното обстоятелство.

(3) След отпадане на форсмажорното обстоятелство в случай, че това е възможно, Медията компенсира Клиента за пропуснатите публикувания без утежнение в срока на договора.

IV. Цени и начини на плащане

Чл. 19 Медията има право да предоставя отстъпки на Клиента според ценовата си политика и в резултат на преговорите.

Чл. 20. Рекламата се заплаща не по-късно от 5 (пет) работни дни след датата на старта на кампанията, освен ако в договора не е уговорен друг срок на плащане. При авансово плащане на кампанията минимум 3 (три) работни дни преди старта ѝ, Клиентът получава допълнителна отстъпка от 3% от договорените цени за реклама. При първа рекламна кампания на нов Клиент в „9 месеца“ ЕООД ,заплащането на кампанията се извършва задължително авансово, като на Клиента се начислява отстъпката за авансовото плащане.

Чл. 21. (1) Всеки нов Клиент получава 3% допълнителна отстъпка от тарифата за реклама в 9 месеца“ ЕООД за всичките си кампании в Медията през текущата година.

(2) Нов клиент по смисъла на тези Общи условия е рекламодател, който през последните 2 (две) години не е рекламирал на сайта, считано от датата на планираната рекламна кампания.

Чл. 22. За дадена рекламна кампания Клиентът не може да ползва повече от една промоционална отстъпка, валидна за периода на кампанията.

V. Други условия

Спиране на публикуването

Чл. 23. (1) 9 месеца“ ЕООД имат право да спрат публикуването на рекламни материали на агенцията и/или рекламодателя:

1. при несъответствие на рекламния материал с изискванията на настоящите Общи условия, до отстраняване на несъответствието за сметка на Клиента;

2. в случай на забавено плащане до пълното заплащане на всички дължими суми;и/или

3. в случай на съдебни или извънсъдебни претенции на трети лица във връзка с нарушаване на действащото законодателство чрез публикуване на рекламния материал или инициране административно-наказателни, наказателно производство или друго производство във връзка с публикуването на рекламния материал, включително и за нарушаване на правата на трети лица.

(2) „9 месеца“ЕООД има право да спре и/или прекрати публикуването на рекламен материал, който е определен от потребителите като дразнещ и/или вреден или който се отнася до услуги или интернет сайтове, конкурентни по отношение на дейността на Медията или посредством който се събират лични данни на потребители. Страните имат право да договорят заместването на рекламния материал с друг във връзка с изпълнението на съгласувания медия план.

(3) Във всички случаи на спиране или прекратяване на публикуването на рекламен материал, предвидени в настоящите Общи условия, „9 месеца“ ЕООД няма да дължи каквито и да е компенсации, обезщетения или неустойки на рекламодателя и/или агенцията. Медията уведомява Клиента за спирането и основанията за спиране.

Неустойки

Чл. 24. При неспазване на указания срок за плащане, Клиентът дължи неустойка на Медията в размер на 0,5% на ден от размера на съответното дължимо възнаграждение.

Чл. 25. При неизпълнение на гаранциите в индивидуалния договор, срещу които рекламодателят или агенцията са получили отстъпки от тарифата за реклама на „9 месеца“ ЕООД, Медията преизчислява всички заявки /съгласувани медия планове/ по действащата тарифа за реклама на „9 месеца“ ЕООД към датата на заявяване на съответната кампания, без да прилага отстъпките. Рекламодателят и агенцията дължат връщане на разликата между преизчислената дължима сума по реда на предходното изречение и сумата съобразно предоставената отстъпка, в 10 дневен срок от получаване на уведомление от страна на „9 месеца“ ЕООД

Прекратяване и разваляне

Чл. 26. (1) Индивидуалният договор се прекратява след изтичане на уговорения срок и при условие, че са изпълнени задълженията на страните по договора. Индивидуалният договор може да бъде прекратен предсрочно по взаимно писмено съгласие на страните по него.

(2) По отношение на условията и реда за прекратяването и развалянето на индивидуалния договор се прилага уговореното в договора, Закона за задълженията и договорите и останалото приложимо законодателство.

(3) В случай на прекратяване на действието на индивидуалния договор, по който страна е агенция, Медията има право да договори с рекламодателите, които са използвали

посредничеството на агенцията условията и възнаграждението за директно възлагане и публикуване на рекламни материали на сайта, без посредничеството на агенцията.

Претенции

Чл. 27. (1) Клиентът следва да предявява своите претенции относно публикуването на рекламни материали на сайта първо към Медията, ако последната е страна по индивидуалния договор. В случай, че претенцията не е разгледана и решена в разумен срок, Клиентът отнася спора за разрешаване пред компетентния съд, със седалище в гр. София.

(2) Медията разглежда претенциите на Клиента за изпълнение на индивидуалния договор добросъвестно и в случай че претенциите са основателни, Медията удовлетворява претенцията по реда и според условията на настоящите Общи условия или ако такива не са уговорени, страните се споразумяват относно начина, по който претенцията може да бъде удовлетворена.

(3) При претенции на Клиента, спор или несъгласие относно публикуването на рекламен материал, страните разрешават спора на база данните от информационната система за управление на рекламни позиции /рекламната система/ на Медията.

Прехвърляне на права и задължения

Чл. 28. Клиентът няма право да прехвърля правата и задълженията си по договора на трети лица.

Приложимо право

Чл. 29. Приложимо към индивидуалния договор е българското право, включително и по отношение на неговата действителност, тълкуване и/или неуредени от него въпроси.

Недействителност

Чл. 30. В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия бъде обявена за недействителна по надлежния ред, тази недействителност не засяга валидността на индивидуалния договор и на останалите разпоредби на Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителните норми на закона.

Конфиденциалност

Чл. 31 (1) Индивидуалният договор има конфиденциален характер и представлява търговска тайна.

- (2) Страните се задължават да не разпространяват и да не довеждат до знанието на трети лица информация относно условия и уговорки, включени в индивидуалния договор между тях или направени между страните по повод на договора, неговото сключване и изпълнение.
- (3) Конфиденциалната информация по ал. 1 и 2 може да бъде предоставяна само на юридически съветници, съд или държавни органи, когато е изискана в границите на техните правомощия по закон.
- (4) Информация, която е публично оповестена от страна по договора няма характер на търговска тайна за съответната страна.

Настоящите Общи условия влизат в сила на 01.01.2021 година.